



Содружество
производственников

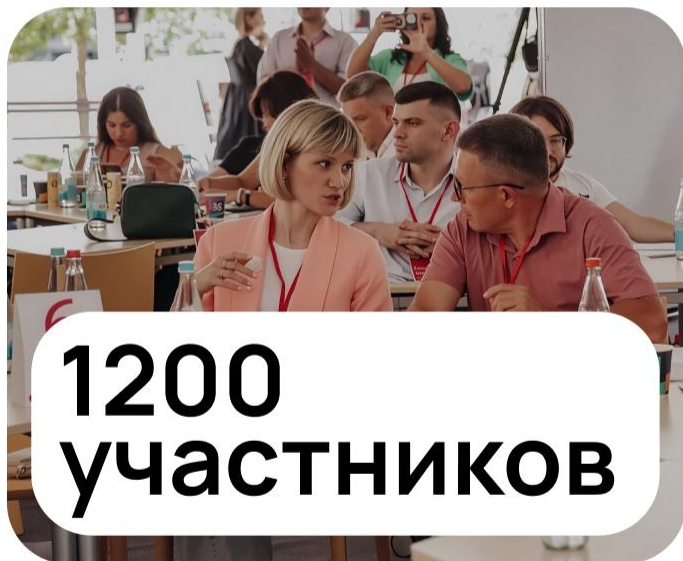


От прототипа к серийному производству: как аддитивные технологии меняют промышленность

СОДРУЖЕСТВО ПРОИЗВОДСТВЕННИКОВ ЦЕХ



tcech.ru



1200
участников

60+

регионов России и СНГ

30

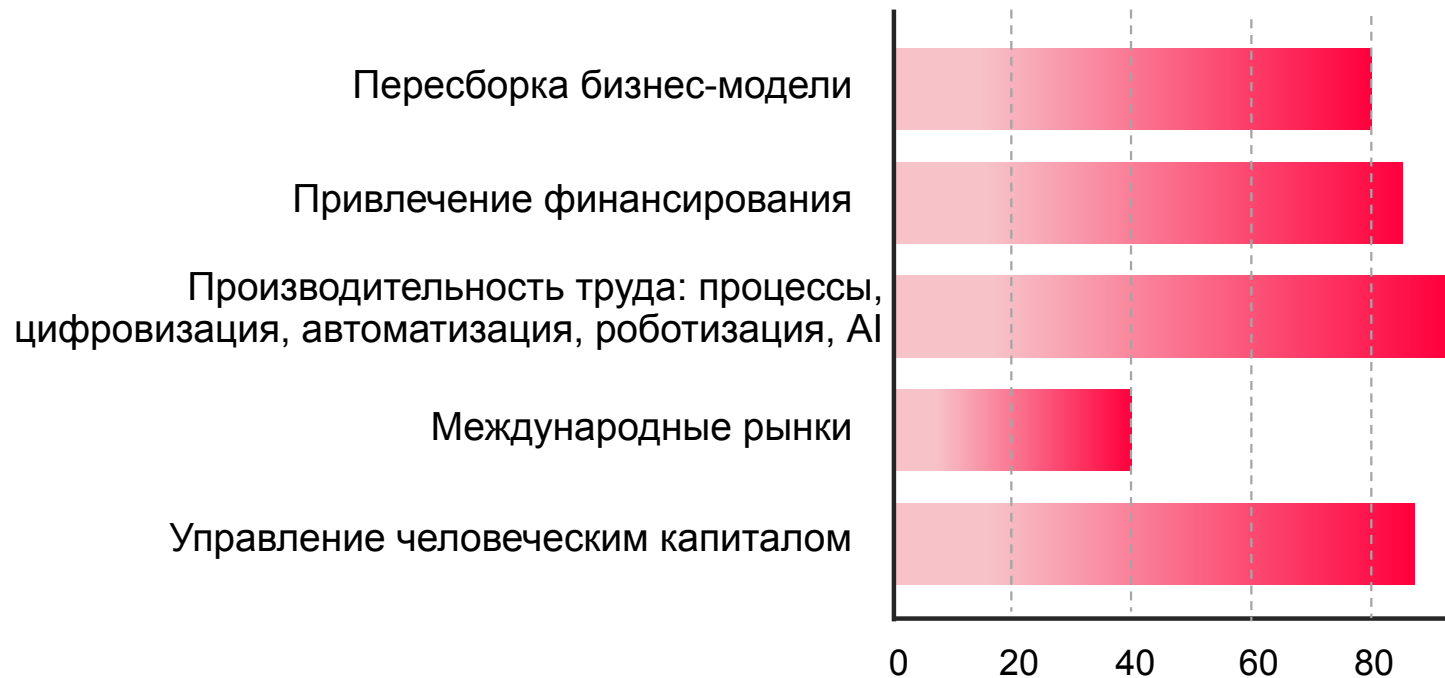
производственных отраслей

Производственники с равными на равных для совместного развития

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ ПРОИЗВОДИТЕЛ



tcech.ru



ПОЛУЧИТЬ МАТЕРИАЛ “СТАТИСТИКА ПО РЕГИОНАМ И ОТРАСЛЯМ”



О ЧЕМ ГОВОРЯТ ПРОИЗВОДСТВЕННИКИ



tcech.ru



А что для вас сейчас самый острый вызов в условиях спада спроса?

Poll

- 29% Удержать рентабельность — растут издержки, а цены давить нельзя
- 16% Удержать ключевых клиентов — конкуренты активно переманивают
- 45% Найти новые рынки сбыта — старые каналы не работают
- 20% Оптимизировать команду — как сокращать без потери эффективности
- 12% Перестроить производство — под меньшие объемы без потерь

Какой вызов в производстве стоит для вас острее всего сейчас?

Poll

- 36% Запуск новых продуктов/направлений
- 27% Экономия и оптимизация издержек
- 23% Кадры: поиск и удержание специалистов
- 5% Внедрение новых технологий (AI, роботы)

Какой вызов стоит перед вашим производством сейчас?

Poll

- 61% Падают продажи — нужны новые подходы
- 9% Низкая эффективность — много ресурсов, мало результата
- 4% Текучка кадров — не могу удержать ценных сотрудников
- 38% Ищу новые точки роста — хочу системных изменений

А как обстоят дела с выручкой у вашего бизнеса в последнее время?

Poll

- 39% Существенный спад (выручка упала более чем на 30%)
- 23% Небольшой спад (до 30%)
- 23% Стабильно, без изменений
- 3% Есть рост
- 3% Сильный рост (более 30%)

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ПРОИЗВОДСТВЕННИКИ



tcech.ru



В какой области вам особенно важен опыт других производителей?

Poll

37% Стратегия — выбор пути, расстановка приоритетов

45% Команда — найм, мотивация, удержание

33% Процессы — организация, контроль, автоматизация

45% Продажи — ценообразование, работа с клиентами

А с каким вызовом в управлении людьми сталкиваетесь именно вы?

Poll

72% Не могу найти мотивированных — откликов мало, запросы по ЗП завышены

27% Текучка — люди уходят быстрее, чем успевают принести пользу

18% Нет лояльности — сотрудники не вовлечены в цели компании

9% Дорого растить — вкладываюсь в обучение, а они уходят к конкурентам

Какой финансовый вопрос волнует больше всего?

Poll

14% Налоговые льготы и оптимизация

14% Налоговые изменения 2026 года

42% Построение антикризисного финплана

14% Ключевые метрики эффективности бизнеса

28% Инструменты финансового моделирования

С какими трудностями в работе с поставщиками сталкиваетесь вы?

Poll

47% Постоянные сдвиги сроков

31% Нестабильное качество материалов/комплектующих

21% Резкий рост цен

21% Негибкие условия договора

Что вам интересно узнать об аддитивных технологиях?

Poll

33% Экономика внедрения — расчёт окупаемости и реальные кейсы

58% Практическое применение — какие детали и оснастку выгодно печатать

33% Оборудование и материалы — как выбрать и на что обратить внимание

16% Интеграция в процессы — как встроить 3D-печать в текущее производство

ПОЛУЧИТЬ МАТЕРИАЛ

“3D-ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА”



МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННИКОВ

ttech.ru



Интенсив по AI
в промышленности,
Казань



26-27 февраля



Интенсив по гибким
системам управления,
Екатеринбург



19-20 марта



Слет
производственников,
Москва



23-24 апреля

ЗАКРЫТЫЙ ЧАТ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕННИКОВ

ttech.ru



@ttechbot